

---

# *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*

Jahrgang 1, 2004 / Volume 1, 2004  
Jahresregister

---

## **Beiträge / Contributions**

- Breuer, C.  
Zur Dynamik der Sportnachfrage im Lebenslauf  
Dynamics of Life-Span Demand for Sport 1-50
- Degele, N.  
Bodification and Beautification: Zur Verkörperung von Schönheitshandeln  
Bodification and Beautification: On the Embodiment of Dealing in Beauty Practices 3-244
- Eisenberg, C.  
Gegenstandsbereich und politische Zielsetzung der Sportgeschichte. Anmerkungen  
zu Michael Krügers „Anmerkungen“  
On the Proper Scope and Political Objective of Sport History. A Response to  
Michael Krüger's Remarks 1-92
- Eisenberg, C.  
Soziologie, Ökonomie und „Cultural Economics“ in der Sportgeschichte. Plädoyer  
für eine Neuorientierung  
Sociological, Economic and Cultural Economic Approaches to Sport History.  
A Plea for Reorientation 1-73
- Gugutzer, R.  
Trendsport im Schnittpunkt von Körper, Selbst und Gesellschaft. Leib- und körper-  
soziologische Überlegungen  
Alternative Sports at the Intersection of Body, Self and Society. Reflections  
from a Body-Sociological Perspective 3-219
- Hägele, W.  
Reflexionen zur Postmoderne und das Schweigen der Sportwissenschaft  
Reflections on Postmodernism and the Silence of Sports Science 2-165
- Klein, G.  
Marathon, Parade und Olympiade. Zur Festivalisierung und Eventisierung der  
postindustriellen Stadt  
Marathon, Parade, and the Olympics: Thoughts on the Festival- and  
Event Management of the Post-Industrial City 3-269
- Krüger, M.  
Zehn Thesen zur Entwicklung der deutschen Sportgeschichte. Anmerkungen zu  
Christiane Eisenberg: Soziologie, Ökonomie und „Cultural Economics“ in der  
Sportgeschichte. Plädoyer für eine Neuorientierung  
Ten Points about German Sport History. Comments to Christiane Eisenberg: So-  
ciological, Economic and Cultural Economic Approaches to Sport History. A Plea  
for Reorientation 1-84

Markovits, A. S. & Hellerman, S. L. Die „Olympianisierung“ des Fußballs in den USA: Von der Marginalisierung in der amerikanischen Mainstream-Kultur zur Anerkennung als ein alle vier Jahre stattfindendes Ereignis The “Olympianization” of Soccer in America: From Marginalization in the Cultural Mainstream to a Quadrennial Event	1-7
Meier, H. E. Solidarität und Marktmacht: Die politische Regulierung der Zentralvermarktung der Fußball-Bundesliga Solidarity and Market Power: The Political Regulation of Central Selling of Broadcasting Rights in the German Federal Soccer League	2-125
Meuser, M. Zwischen „Leibvergessenheit“ und „Körperboom“. Die Soziologie und der Körper Between “Body Oblivion” and “Body Boom”: Sociology and the Body	3-197
Stadtmann, G., Weigand, J. & Wissmann M. Borussia Dortmund in der Kritik: „Wichtig ist nicht nur auf dem Platz“ Borussia Dortmund draws criticism	2-145
Thiel, A. & Meier H. Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins Survival through Resistance – About the Learning Capability of Sports Organizations	2-103
Ziebs, A. Ist sportlicher Erfolg käuflich? Eine diskriminanzanalytische Untersuchung der zentralen Erfolgsfaktoren in der Fußball-Bundesliga Unlimited Venality of Sporting Success? A Differentiating Analysis of Success Related Factors Concerning the First German Soccer League	1-30
<b>Aus der Profession / Inside the Profession</b>	
Breuer, C. Fußball in Geschichte und Gegenwart: Jahrestagung der Sektion Sportsoziologie der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft Soccer: History and Today: Annual Meeting of the Division Sport Sociology of the German Association for Sport Sciences	
Nagel, S. Sport and Social Order: Challenges for Theory and Practice. 2 <sup>nd</sup> World Congress of Sociology of Sport in Köln 2003	1-85
<b>Dokumente / Documents</b>	
Förderung des bürgerschaftlichen Engagements im und durch Sport	2-185
The Club of Cologne: Bewegungsmangel bei Kindern – Fakt oder Fiktion? Consensus-Erklärung	2-189
<b>Rezensionen / Reviews</b>	3-281
<b>Gutachter des Jahrgangs 2004 / Experts on the Peer Reviews 2004</b>	3-291

Andrei S. Markovits und Steven L. Hellerman

## **Die „Olympianisierung“ des Fußballs in den USA: Von der Marginalisierung in der amerikanischen Mainstream-Kultur zur Anerkennung als ein alle vier Jahre stattfindendes Ereignis**

The “Olympianization” of Soccer in America: From Marginalization in the Cultural Mainstream to a Quadrennial Event

### **Zusammenfassung**

In dem Beitrag wird argumentiert, dass sich aufgrund verschiedener Entwicklungen in den letzten zwanzig Jahren die Position des Fußballs in den Vereinigten Staaten im Vergleich zu seiner früheren vollständigen Marginalisierung im Sportraum Amerikas auffällig verändert hat. Zwar vermag der Fußball nirgendwo in den Vereinigten Staaten die kulturelle Vorherrschaft der nordamerikanischen „Großen Vier“ (Baseball, Football, Basketball und Eishockey) – die eine hegemoniale Sportkultur ausgebildet haben, die vergleichbar ist mit dem, was Fußball praktisch überall sonst in der Welt darstellt (besonders in Europa und Lateinamerika) – nur ansatzweise streitig zu machen. Gleichwohl hat er sich in den letzten beiden Dekaden in zwei Richtungen verändert: Auf der Seite der Produktion hat er sich zu einer weit verbreiteten sportlichen Aktivität entwickelt, die Millionen von Spielern auf dem ganzen Kontinent in Ligen, Vereinen und im Rahmen der gesamten, zu jeder Sportart gehörenden Infrastruktur betreiben. Auf der Seite der Konsumtion hat sich ebenfalls eine interessante Verschiebung ergeben, insofern als das Topereignis des Fußballs – die Weltmeisterschaft – Bestandteil der amerikanischen Sportkultur geworden ist, ohne dass der Fußballsport selbst aber eine solche Position einnimmt. Vor diesem Hintergrund sprechen die Autoren von einer „Olympianisierung“ des Fußballs in Amerika, wo dieser seit nunmehr zwei Dekaden alle vier Jahre Interesse hervorruft, was vorher nicht der Fall war. Ähnlich wie die Olympischen Spiele wird er in Amerikas Sportöffentlichkeit aber nur in diesem vierjährigen Rhythmus verfolgt.

### **Summary**

The article argues that by dint of developments of the last twenty years, soccer's position in the United States has changed from its previous complete marginalization in America's sport space. While clearly having nowhere near the cultural predominance of the North American “Big Four” – baseball, American football, basketball and ice hockey – all of which comprise a hegemonic sports culture comparable to what soccer assumes virtually everywhere else in the world (certainly in Europe and Latin America), soccer in the United States has changed over the last twenty years in two ways: On the production side, it has become a huge world of physical activity in which millions of players engage all across the continent in leagues, clubs and the entire infrastructure associated with any sport. On the consumption side, we have also experienced an interesting shift in that soccer's premier event – the World Cup – has in fact become part of America's sports culture, if the sport of soccer has actually not. Thus, the authors speak of an “Olympianization” of soccer in America, where the sport has now attained a quadrennial level of interest over the past twenty years that it simply did not have before. But just like the Olympics, the vast number of the American sports public only follows soccer every four years.

Christoph Breuer

## Zur Dynamik der Sportnachfrage im Lebenslauf

Dynamics of Life-Span Demand for Sport

### Zusammenfassung

Mittels empirischer Analysen wird die Dynamik der Sportnachfrage im Lebenslauf untersucht. Dabei stechen vier Charakteristika hervor, die den bisherigen Forschungsstand ergänzen: (1) Es kann nicht mehr generell davon gesprochen werden, dass Frauen im aktiven Sport unterrepräsentiert sind. Vielmehr sind Frauen im mittleren Erwachsenenalter häufiger regelmäßig sportlich aktiv als Männer. (2) Im Gegensatz zu bisherigen Forschungsergebnissen konnte ein deutlicher Wandel der sportartbezogenen Nachfrage im Lebenslauf ermittelt werden. Die zunächst dominierende Nachfrage nach Sportarten wird im Lebenslauf abgelöst von einer Nachfrage nach Fitness-Sport und anschließend von einer Nachfrage nach Gesundheitssport. (3) Damit einher gehen auch unterschiedliche Präferenzen in der Institutionenwahl. Der Sportverein stellt nur bei Jugendlichen die wichtigste Organisationsform sportlicher Aktivität dar. Ab dem frühen Erwachsenenalter wird das informelle Sportengagement zur bevorzugten Organisationsform sportlichen Engagements. (4) Im Vergleich zu 1985 ist die Sportnachfrage bei allen Alters- und Geschlechtsgruppen deutlich angestiegen. Besonders markant ist diese Entwicklung für Frauen über 55 Jahre. Periodeneffekte beeinflussen somit die Sportnachfrage im Lebenslauf merklich.

### Summary

This article empirically analyses the dynamics of demand for sports and physical activity in the life span. Four results which complement current research can be found. (1) Women in general do not show less commitment to sports and physical activity. In fact, in middle adulthood the number of physically active women is higher than that of men. (2) In contrast to past research a clear change in the demand for sport in the life span can be found. During youth the demand for team sports such as soccer or basketball is dominant. During adulthood this is replaced by a demand for fitness programs, which is followed by a growing demand for health sport programs. (3) In line with this, the institutions chosen for doing sports are changing over the life span. The non-profit sports club is the major organizational setting for sport activities only during youth. With early adulthood the informal sport engagement becomes the major organizational setting of sports and physical activity. (4) Independent of age and sex the commitment to sport and physical activity has grown in comparison to 1985. This especially applies to women older than 55 years. It is concluded that period effects have a noticeable influence on the demand for sports and physical activity.

Alexander Ziebs

**Ist sportlicher Erfolg käuflich?  
Eine diskriminanzanalytische Untersuchung der zentralen  
Erfolgsfaktoren in der Fußball-Bundesliga**

Unlimited Venality of Sporting Success? A Differentiating Analysis of  
Success Related Factors Concerning the First German Soccer  
League

**Zusammenfassung**

Im Rahmen dieses Beitrags soll der Versuch unternommen werden, eine Antwort auf die Frage zu geben, welche Faktoren für den sportlichen Erfolg im modernen Berufsfußball verantwortlich sind bzw. hinsichtlich welcher Faktoren sich die sportlich erfolgreichen Vereine von den weniger erfolgreichen Vereinen unterscheiden. In diesem Zusammenhang ist insbesondere von Interesse, ob der sportliche Erfolg, wie vielfach behauptet wird, ausschließlich von monetären Faktoren determiniert wird und damit sprichwörtlich käuflich ist. Zu diesem Zweck wird eine diskriminanzanalytische Untersuchung möglicher Erfolgsfaktoren durchgeführt, wobei es das umfangreich verfügbare Datenmaterial erlaubt, insgesamt 18 erfolgsrelevante Merkmalsvariablen in die Analysen einzubeziehen.<sup>1</sup>

**Summary**

This article takes a look at whether and to what extent the sporting success of today's professional soccer clubs is determined by monetary factors. By applying a "differentiating analysis of success related factors" the corresponding distinguishing factors of the successful and less successful clubs of today's professional soccer league are elucidated. The results show that variable monetary factors (e.g. budgets, salaries, market value of the team, revenue from sponsorships and proceeds from the sale of athletes) exercise a determinant influence on the sporting success of the clubs but not as exclusively as it may be generally assumed. There are other monetary factors which exercise a comparatively minor influence on the sportive success of the clubs (e.g. the share of the premium for the achievement of the average number of points in relation to the fixed salary of the athletes, the amount of investment into the profile of the athletes). The empirical results of the applied "differentiating analysis" do not indicate a general acceptance of the hypothesis of unlimited venality of sporting success. This may be based on the numerous contingencies (e.g. injury of athletes, poor performance of individual athletes, interpersonal problems) which can influence the sporting output of the clubs and therefore are difficult to calculate financially.

---

<sup>1</sup> Sämtliche verwendete Daten im Rahmen der Diskriminanzanalysen entstammen dem Datenarchiv des Kicker Sportmagazins und diversen Sonderausgaben des Kicker Sportmagazins.

Georg Stadtmann, Jürgen Weigand und Markus Wissmann

**Borussia Dortmund in der Kritik**  
,Wichtig ist *nicht* nur auf dem Platz'

**Borussia Dortmund draws criticism**

**Zusammenfassung**

Ende des Jahres 2003 geriet der einzige deutsche börsennotierte Fußballverein – die Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA – in die Kritik der Öffentlichkeit. Zunächst wird im Rahmen einer Bilanzanalyse versucht, die Kritik nachzuvollziehen und zu versachlichen. Im Rahmen einer ökonometrischen Analyse wird nachgewiesen, dass die aktuellen Veröffentlichungen bezüglich der Liquiditäts- bzw. Rentabilitätslage von Borussia Dortmund den Börsenkurs erheblich beeinflusst haben. Eine Verbesserung der Corporate Governance scheint somit dringend geboten.

**Summary**

Borussia Dortmund, the only German soccer club listed on the stock exchange, was publicly criticised towards the end of 2003. The following article first tries to clarify and to quantify the underlying problem using balance sheet analysis. Through econometrical analysis it can be subsequently shown that current publications about Borussia Dortmund's liquidity and profitability strongly influenced the club's stock market quotation pointing to an urgent need to improve the club's corporate governance.

Henk Erik Meier

## **Solidarität und Marktmacht: Die politische Regulierung der Zentralvermarktung der Fußball-Bundesliga \***

Solidarity and Market Power: The Political Regulation of Central Selling of Broadcasting Rights in the German Federal Soccer League

### **Zusammenfassung**

Sportökonomien empfehlen dem europäischen Profifußball eine Rezeption der Kooperationsdesigns der US-amerikanischen Profiligen, da diese als Prototyp eines langfristig überlebensfähigen Meisterchaftsbetriebs angesehen werden. Der vorliegende Beitrag argumentiert auf der Basis einer Rekonstruktion der Entwicklung der Zentralvermarktung der Fußball-Bundesliga, dass dem deutschen Profifußball diese Option versperrt ist, da die politischen Anspruchsgruppen des Fußballs die Bewahrung des europäischen Sportmodells einfordern. Zugleich hat das Zusammenspiel von politischen Regulierungsbemühungen und Medienentwicklung zur Einführung eines höchst problematischen Wettbewerbsdesigns im europäischen Profifußball geführt, das aber schwer veränderbar erscheint.

### **Summary**

Sport economists suggest that European professional soccer leagues adopt the institutional design of the American professional team sports leagues because it is believed to represent the prototype of a successful team sport industry. Based on an analytical reconstruction of the development of central selling of broadcasting rights in the German soccer league, this article argues that German professional soccer will not be able to conform to this design. German soccer is committed to maintaining the European model of sports because the political stakeholders of soccer demand that it does. At the same time it is shown that the interplay of regulatory initiatives and media developments has resulted in a highly problematic design for league competition, which appears difficult to change.

---

\* Der vorliegende Beitrag stellt Ergebnisse des Forschungsprojektes „Die politische Regulierung professioneller Sportligen“ vor, das vom Bundesinstitut für Sportwissenschaft finanziell gefördert wird (VF 0407/09/40/2003-2004).

Werner Hägele

## **Reflexionen zur Postmoderne und das Schweigen der Sportwissenschaft**

Reflections on Postmodernism and the Silence of Sports Science

### **Zusammenfassung**

Das Paradigma der Postmoderne fand bislang in der Sportwissenschaft kaum Beachtung. Daher wird sein erkenntnistheoretisches Programm zunächst exemplarisch dargestellt und einer kritischen Reflexion unterzogen. Danach wird die Erkenntnisrelevanz postmoderner Theoreme für die Sportwissenschaft problematisiert. Von besonderem Interesse ist hierbei die Fragestellung, unter welchen Voraussetzungen der Postmodernismus eine erstzunehmende Herausforderung für eine zukunftsweisende sportwissenschaftliche Theorien-Konzeption sein könnte. Auf Dauer wird die Sportwissenschaft nicht umhin können, sich kritisch mit dem in den Mutterwissenschaften kontrovers geführten Diskurs einer postmodernen Revision der Moderne auseinander zu setzen.

### **Summary**

The paradigm of postmodernism has not yet received much attention in sports science. Therefore its epistemological program is exemplarily described and subjected to critical reflection. Then the relevance of postmodern theorems for sports sciences is discussed. Of particular interest is the question under which preconditions postmodernism could be a serious challenge for a future-oriented theory conception in the field of sports science. In the long term, sports science will not be able to avoid the controversial discourse presently taking place in the basic sciences concerning the postmodern revision of modernism.

Ansgar Thiel und Heiko Meier

## **Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins**

Survival through Resistance – About the Learning Capability of  
Sports Organizations

### **Zusammenfassung**

Sportvereine reagieren auf einen Veränderungsdruck ihrer Umwelt selten einheitlich und keinesfalls immer so, wie es die damit verbundenen Forderungen nahe legen. Was steckt hinter diesem Phänomen? Weshalb ist es anscheinend so irrelevant für die Entwicklung der Sportvereine, wenn externe Experten die Notwendigkeit von Strukturveränderungen einfordern? Bedeutet dies, dass Sportvereine ausschließlich nach dem Gutdünken ihrer Funktionäre operieren, oder dass sie gar unfähig sind, sich von Ereignissen in ihrer Umwelt zu Lernprozessen anregen zu lassen? Der vorliegende Beitrag beschäftigt sich mit der Lernfähigkeit von Sportorganisationen. Dabei zeigt sich der Sportverein als besonders lernfähig im Hinblick auf eine Abwehr von (möglicherweise organisationsgefährdenden) Irritationen. Die Notwendigkeit dieser Abwehr ergibt sich aus den sportvereinspezifischen Organisationsstrukturen.

### **Summary**

When sport organizations are being pressured to change by their environment, they rarely react uniformly or appropriately. What is behind this phenomenon? Why is it apparently so irrelevant for the development of sports organizations when external experts call for structural change? Is it that sports clubs act exclusively as their officials think best? Or worse, are they not able to think about change when being forced by incidents in their surroundings? This paper deals with the learning capability of sports organizations. In this regard, sports organizations seem to have a particular learning ability in fending off any hazards (that could harm the organization as it is). The necessity of such defense strategies results from the organizational structures that are specific to sports organizations.

Michael Meuser

## **Zwischen „Leibvergessenheit“ und „Körperboom“. Die Soziologie und der Körper**

Between “Body Oblivion” and “Body Boom”: Sociology and the Body

### **Zusammenfassung**

Der Beitrag rekapituliert die Entwicklung der Körpersoziologie in den letzten 20 Jahren, fragt nach dem Stellenwert des Körpers in der soziologischen Theorietradition und unterscheidet drei thematische Schwerpunkte körpersoziologischer Forschung und Theoriebildung: die kulturelle Formung des Körpers, der Körper als Zeichenträger und der Körper als agens. Das soziologische Interesse am Körper betrifft bislang vornehmlich die beiden ersten Fragestellungen. Demgegenüber bleibt die Praxis des Körpers eigentümlich unterbelichtet. Die Entwicklung einer praxeologischen Analyse des Körpers wird als die zentrale Herausforderung für eine Soziologie des Körpers gesehen. Abschließend werden zwei Forschungsdesiderate skizziert: die soziale Genese einer vorreflexiven, verkörperten Intentionalität und die Materialität des Körpers.

### **Summary**

This paper recapitulates the development of the sociology of the body over the past 20 years. It asks for the body's place in sociological theory and distinguishes between three main ideas of body-sociological research and theory: a) the cultural shaping of the body, b) the body's function to symbolize social affiliations, and c) the acting body. The sociological interest in the body refers mainly to the first two areas. In comparison, research concerning the practice of the body has been neglected. The development of a praxeological analysis of the body is seen as the main challenge for the sociology of the body. Finally, two future research ideas are outlined: the social genesis of a pre-reflexive, embodied intention and the materiality of the body.

Robert Gugutzer

## **Trendsport im Schnittpunkt von Körper, Selbst und Gesellschaft. Leib- und körpersociologische Überlegungen**

Alternative Sports at the Intersection of Body, Self and Society.  
Reflections from a Body-Sociological Perspective

### **Zusammenfassung**

Der Artikel setzt sich mit dem Thema Trendsport aus der Perspektive der Soziologie des Körpers auseinander und entwickelt die These, dass das entscheidende Merkmal im Trendsport ein *spätmodernes Verhältnis von Körper, Selbst und Gesellschaft* ist: Trendsportarten unterscheiden sich von traditionellen Sportarten zuallererst durch ihre spätmodernen körper- und bewegungskulturellen Praktiken sowie durch die damit verbundenen Erlebnisweisen und Formen zeitgemäßer Selbstthematisierung. Der Beitrag verdeutlicht mit Hilfe der analytischen Unterscheidung zwischen 'Körper' und 'Leib' die wesentliche Rolle, die gerade leibliche Erfahrungen für die Faszination von Trendsportarten spielen. Er plädiert deshalb für eine stärkere Berücksichtigung der Kategorie 'Leib' in der sport- und körpersociologischen Forschung.

### **Summary**

This article deals with the topic of alternative sports from the perspective of the sociology of the body. It proposes the thesis that the distinctive characteristic of alternative sports is a *late modern relationship of body, self and society*: alternative sports differ from traditional forms of sports due to its late modern body and movement practices as well as the contemporary forms of experiencing and feeling one's self as it relates to these physical practices. By using an analytical differentiation between 'body' (Körper) and 'live body' (Leib), this article furthermore emphasizes the important role of physical experiences which capture the fascination of alternative sports. Based on these results, the author recommends a stronger consideration of the category 'live body' in the sport- and body-sociological research.

Nina Degele

## **Bodification and Beautification: Zur Verkörperung von Schönheitshandeln**

**Bodification and Beautification:  
An embodiment of dealing in beauty practices**

### **Zusammenfassung**

In Körper schreiben sich Attraktivitätsnormen oder auch die Vorstellung der Verschiedenheit genau zweier Geschlechter ein – was ich hier als bodification verhandle. Auf der anderen Seite konzipiere ich beautification oder Schönheitshandeln als ein Medium der Kommunikation, das der Inszenierung der eigenen Außenwirkung zum Zweck der Erlangung von Aufmerksamkeit und Sicherung der eigenen Identität dient. In welcher Weise nun Bilder und Praxen des Schönheitshandelns mit Normalitätsvorstellungen verknüpft sind, wie diese hergestellt werden und auch unterlaufen werden können, ist Thema dieses Beitrags. Dabei entwickle ich die These, dass nicht primär der Körperbezug und auch nicht das Geschlecht mit der Empfänglichkeit bzw. Resistenz gegenüber Ideologien und Naturalisierungen rund um Schönheitshandeln zu tun haben, sondern vielmehr der Bezug auf Sexualität, genauer: die offene und reflektierte Fähigkeit und Bereitschaft, über Sexualität zu sprechen.

### **Summary**

Norms of attractiveness, or the conceptualization of the distinctness of exactly two sexes, are inscribed in the body-which will be termed bodification. On the other hand, beautification, or (dealing in beauty/beauty practices), will be used as a medium of communication which serves, depending of how one stages his/her own perception by others, the purpose of obtaining attention and protection of one's own identity. This article deals with various ways of how pictures and practices of beautification are connected with ideas about "being normal", how these ideas are being produced, and how they can be dodged, too. Furthermore, the thesis will be developed that neither the relationship to one's body nor the gender are the primary factors responsible for being susceptible or resistant to the ideologies and naturalizations revolving around beautification, but rather the reference to sexuality, more specifically, the open and reflective ability and willingness to talk about sexuality.

---

Gabriele Klein

## **Marathon, Parade und Olympiade: Zur Festivalisierung und Eventisierung der postindustriellen Stadt**

Marathon, Parade, and the Olympics: Thoughts on the Festival- and Event Management of the Post-Industrial City

### **Zusammenfassung**

Der Text zielt auf eine stadtsoziologische Fundierung aktueller urbaner Bewegungskulturen. Die gängige Annahme sportsoziologischer Befunde ist, jugendliche Bewegungskulturen als Phänomen der Großstadt oder als eine Gegenbewegung zu der Funktionalität der modernen Städte auszuweisen. Demgegenüber wird hier die These entfaltet, dass die postindustrielle Stadt für die Eventisierung und Festivalisierung der Bewegungs- und Sportkulturen erst die sozialräumlichen Bedingungen bereit gestellt hat. Zentrale Vorgänge waren hierbei die Theatralisierung und Musealisierung des öffentlichen Raumes sowie die ästhetische Umdeutung des spezifisch modernen Konzeptes einer normativen Urbanität. Die Argumentationsfigur wird über die Zusammenführung zweier soziologischer Diskursfelder, die Stadtsoziologie und der Bewegungs- und Sportsoziologie entfaltet. Zunächst werden die sich zum Teil ergänzenden, zum Teil widersprüchlichen jüngeren Trends der Stadtentwicklung systematisch aufgearbeitet. In einem zweiten Schritt werden sie dann ins Verhältnis zu den vorliegenden sportsoziologischen Befunden städtischer Bewegungskulturen gesetzt.

### **Summary**

This article aims at a city-sociological foundation of current urban movement cultures. A common belief of sport-sociological results is to portray adolescent cultures of movement as a phenomenon of the metropolis or as a counter culture to the functionality of modern cities. The opposite view to this belief is a thesis that it was the post-industrial city that has provided the social-spatial conditions for the festival- and event character of the cultures of movement and sports. Central procedures were in this case the theatrical aspects and the theatrical reorganisation of the public space as well as the aesthetic reinterpretation of the specific modern concept of a normative urbanity. The line of argument is developed via the combination of two sociological disciplines, the urban sociology and the sociology of movement and sports. The first step will systematically discuss the partly supplementary and partly contradictory latest trends of the urban development. In a second step these trends will be compared to the existing sport-sociological results of city cultures of movement.

Christiane Eisenberg

**Gegenstandsbereich und politische Zielsetzung der Sportgeschichte. Anmerkungen zu Michael Krügers „Anmerkungen“**

On the Proper Scope and Political Objective of Sport History.  
A Response to Michael Krüger's Remarks.

Michael Krüger stellt zu Recht fest, dass ich meinen Beitrag aus der Perspektive einer Allgemein-Historikerin geschrieben habe, die mit einer international vergleichenden Arbeit auf sporthistorisches Gebiet eingebrochen ist. Er selber nimmt demgegenüber die Position eines Sporthistorikers ein, der in der Sportwissenschaft, genauer: in der deutschen akademischen Sportwissenschaft sozialisiert worden ist. Deren wissenschaftliche Tradition (Turnschriftsteller, „Leibeserzieher“) stärker berücksichtigt zu sehen, ist sein Anliegen. Auf das Anliegen meines Beitrags, die Anregung interdisziplinärer Kooperation mit den Nachbardisziplinen Sportsoziologie und Sportökonomie, speziell mit der neuen Richtung „Economics of Sport“, geht er hingegen kaum ein. Für die Leser und Leserinnen mag sich daraus der Eindruck ergeben, dass die Kommunikation zwischen den beiden Verfassern gestört ist, dass sie aneinander vorbeireden.

Woran liegt das? Sicherlich nicht an persönlichen Animositäten, das sei hier ausdrücklich hervorgehoben; denn Michael Krüger und ich kennen uns seit Jahren und kooperieren durchaus freundlich miteinander. Den Grund sucht man besser in zwei grundsätzlichen Differenzen unseres Verständnisses von Sportgeschichte: einem unterschiedlichen Sportbegriff und unterschiedlichen Vorstellungen über die Rolle der Sportpädagogik. Zum Start der neuen Zeitschrift Sport und Gesellschaft erscheint es mir angezeigt, diese Differenzen explizit zu benennen. Denn Kontroversen beleben die Diskussion, und davon kann die Zeitschrift nur profitieren.