
Sport und Gesellschaft – Sport and Society

Jahrgang 1, 2004 / Volume 1, 2004
Jahresregister

Beiträge / Contributions

- Breuer, C.
Zur Dynamik der Sportnachfrage im Lebenslauf
Dynamics of Life-Span Demand for Sport 1-50
- Degele, N.
Bodification and Beautification: Zur Verkörperung von Schönheitshandeln
Bodification and Beautification: On the Embodiment of Dealing in Beauty Practices 3-244
- Eisenberg, C.
Gegenstandsbereich und politische Zielsetzung der Sportgeschichte. Anmerkungen zu Michael Krügers „Anmerkungen“
On the Proper Scope and Political Objective of Sport History. A Response to Michael Krüger's Remarks 1-92
- Eisenberg, C.
Soziologie, Ökonomie und „Cultural Economics“ in der Sportgeschichte. Plädoyer für eine Neuorientierung
Sociological, Economic and Cultural Economic Approaches to Sport History. A Plea for Reorientation 1-73
- Gugutzer, R.
Trendsport im Schnittpunkt von Körper, Selbst und Gesellschaft. Leib- und körpersoziologische Überlegungen
Alternative Sports at the Intersection of Body, Self and Society. Reflections from a Body-Sociological Perspective 3-219
- Hägele, W.
Reflexionen zur Postmoderne und das Schweigen der Sportwissenschaft
Reflections on Postmodernism and the Silence of Sports Science 2-165
- Klein, G.
Marathon, Parade und Olympiade. Zur Festivalisierung und Eventisierung der postindustriellen Stadt
Marathon, Parade, and the Olympics: Thoughts on the Festival- and Event Management of the Post-Industrial City 3-269
- Krüger, M.
Zehn Thesen zur Entwicklung der deutschen Sportgeschichte. Anmerkungen zu Christiane Eisenberg: Soziologie, Ökonomie und „Cultural Economics“ in der Sportgeschichte. Plädoyer für eine Neuorientierung
Ten Points about German Sport History. Comments to Christiane Eisenberg: Sociological, Economic and Cultural Economic Approaches to Sport History. A Plea for Reorientation 1-84

Markovits, A. S. & Hellerman, S. L. Die „Olympianisierung“ des Fußballs in den USA: Von der Marginalisierung in der amerikanischen Mainstream-Kultur zur Anerkennung als ein alle vier Jahre stattfindendes Ereignis The “Olympianization” of Soccer in America: From Marginalization in the Cultural Mainstream to a Quadrennial Event	1-7
Meier, H. E. Solidarität und Marktmacht: Die politische Regulierung der Zentralvermarktung der Fußball-Bundesliga Solidarity and Market Power: The Political Regulation of Central Selling of Broadcasting Rights in the German Federal Soccer League	2-125
Meuser, M. Zwischen „Leibvergessenheit“ und „Körperboom“. Die Soziologie und der Körper Between “Body Oblivion” and “Body Boom”: Sociology and the Body	3-197
Stadtmann, G., Weigand, J. & Wissmann M. Borussia Dortmund in der Kritik: „Wichtig ist nicht nur auf dem Platz“ Borussia Dortmund draws criticism	2-145
Thiel, A. & Meier H. Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins Survival through Resistance – About the Learning Capability of Sports Organizations	2-103
Ziebs, A. Ist sportlicher Erfolg käuflich? Eine diskriminanzanalytische Untersuchung der zentralen Erfolgsfaktoren in der Fußball-Bundesliga Unlimited Venality of Sporting Success? A Differentiating Analysis of Success Related Factors Concerning the First German Soccer League	1-30
Aus der Profession / Inside the Profession	
Breuer, C. Fußball in Geschichte und Gegenwart: Jahrestagung der Sektion Sportsoziologie der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft Soccer: History and Today: Annual Meeting of the Division Sport Sociology of the German Association for Sport Sciences	
Nagel, S. Sport and Social Order: Challenges for Theory and Practice. 2 nd World Congress of Sociology of Sport in Köln 2003	1-85
Dokumente / Documents	
Förderung des bürgerschaftlichen Engagements im und durch Sport	2-185
The Club of Cologne: Bewegungsmangel bei Kindern – Fakt oder Fiktion? Consensus-Erklärung	2-189
Rezensionen / Reviews	3-281
Gutachter des Jahrgangs 2004 / Experts on the Peer Reviews 2004	3-291