

---

# *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*

Jahrgang 6, 2009 / Volume 6, 2009

Inhalt / Contents

---

## **Beiträge / Contributions**

- Peter Dewald 3-234  
**Baseball in den USA: Nationalsport mit religiöser Bedeutung**  
Baseball in America: National game with religious significance
- Marcel Fahrner 2-122  
**Strukturänderung von Sportverbänden. Eine Analyse veränderungs-  
bezogener Entscheidungs- und Steuerungsprozesse**  
Structural Change in Sports Federations. An Analysis of Change-Oriented  
Decision and Steering Processes
- Jens Flatau 3-259  
**Zum Zusammenhang von Sozialisation und ehrenamtlicher Mitarbeit  
in Sportvereinen – Erste Überlegungen unter Anwendung der  
Rational-Choice-Theorie**  
On the relationship between socialization and volunteer work in sports  
clubs – Initial considerations in the framework of rational choice theory
- Hannah Geyer 1-47  
**Auswechselverhalten im Fußball – eine empirische Analyse**  
Player substitution in soccer – a empirical analysis
- Robert Gugutzer 1-3  
**Doping im Spitzensport der reflexiven Moderne**  
Doping in the high-performance sport of the reflexive modern age
- Dag V. Hanstad, Eivind Å. Skille, Miranda Thurston 1-30  
**Elite Athletes' Perspectives on Providing Whereabouts Information:  
A Survey of Athletes in the Norwegian Registered Testing Pool**  
Das Meldesystem und die Anti-Doping-Bestimmungen aus der Sicht der  
Athleten: Eine Befragung norwegischer Athleten

- Joachim Lammert, Gregor Hovemann, Christof Wieschemann, Frank Richter 3-203  
**Das Spannungsverhältnis von Finanzierungsinteressen und der Vermeidung eines beherrschenden Einflusses im deutschen Profifußball – Notwendigkeit und Vorschläge zur Modifizierung der derzeitigen Regulation**  
The tension between financial interests and prevention of a controlling influence in German professional football – Needs and recommendations for a modification of the existing regulation
- Michael Mutz 2-95  
**Sportbegeisterte Jungen, sportabstinente Mädchen? Eine quantitative Analyse der Sportvereinszugehörigkeit von Jungen und Mädchen mit ausländischer Herkunft**  
Boys Who Love Sports, Girls Who Don't? A Quantitative Study of Sports Club Participation among Immigrant Boys and Girls
- Torsten Schlesinger 2-148  
**Kollektive Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events**  
Understanding Collective Emotions in the Context of Sports Marketing Events
- Rezensionen / Reviews**
- Carmen Borggrefe 3-283  
Kommunikation im Spitzensport.  
Theoretische Reflexionen zu kommunikativen Erfolgsstrategien von Trainern (Rez. K.-H. Bette)
- Peter Dewald 1-70  
Baseball als heiliges Symbol.  
Über die rituelle Inszenierung amerikanischer Besonderheit (Rez. K.-H. Bette)
- Marcel Fahrner 1-80  
Sportverbände und Veränderungsdruck (Rez. S. Nagel)
- Valerie Kastrup 3-301  
Der Sportlehrerberuf als Profession.  
Eine empirische Studie zur Bedeutung des Sportlehrerberufs (Rez. A. Hummel)

|                                                                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Marie-Luise Klein & Markus Kurscheidt (Hrsg.)<br>Neue Perspektiven ökonomischer Sportforschung (Rez. J. Prinz / K. Ruoss)  | 2-188 |
| Anselm Seven<br>Zwischen Funktion und Leistung.<br>Zur systemtheoretischen Kritik des Sportbegriffs (Rez. L. Riedl)        | 3-291 |
| Themenheft „Sport und Technik“<br>der Zeitschrift Technikgeschichte, Bd. 75, Heft 3 (Rez. M. Stern)                        | 1-76  |
| Alfred K. Tremml<br>Warum der Berg ruft.<br>Bergsteigen aus evolutionstheoretischer Sicht (Rez. H. Meier)                  | 2-180 |
| Paula-Irene Villa (Hrsg.)<br>Schön normal.<br>Manipulation am Körper als Technologien des Selbst (Rez. K. Brümmer)         | 2-173 |
| <b>Aus der Profession / Inside the Profession</b>                                                                          |       |
| Berno Bahro<br>Vergeben und vergessen – oder etwa nicht?                                                                   | 1-85  |
| Stefan Hansen<br>Integration und Sport – wissenschaftliche Ergebnisse, Projektevaluationen<br>und Impulse für den Transfer | 2-194 |

Jens Flatau

## **Zum Zusammenhang von Sozialisation und ehrenamtlicher Mitarbeit in Sportvereinen – Erste Überlegungen unter Anwendung der Rational-Choice-Theorie**

On the relationship between socialization and volunteer work in sports clubs – Initial considerations in the framework of rational choice theory

### **Zusammenfassung**

Der vorliegende Beitrag geht erstens der Frage nach, inwieweit das Phänomen des ehrenamtlichen Engagements in Sportvereinen mit den Grundannahmen der Rational-Choice-Theorie vereinbar ist. Die Entscheidungslogiken werden sowohl auf der Ebene des Vereinsmitgliedes als auch des Vereins analysiert und mathematisch modelliert. In diesem Zusammenhang wird die wichtige Rolle der Sozialisation im Sportverein für ehrenamtliches Engagement beleuchtet und in das Modell integriert.

### **Summary**

The article considers the extent to which the phenomenon of volunteer participation in sports clubs is compatible with the basic assumptions of rational choice theory. The logics of decisions are analyzed and modeled mathematically on both the club member level and the club level. In this context, the important role of socialization in sports clubs for volunteer work is addressed and integrated into the model.

Peter Dewald

## **Baseball in den USA: Nationalsport mit religiöser Bedeutung<sup>1</sup>**

### **Baseball in America: National game with religious significance**

#### **Zusammenfassung**

Baseball ist in den USA Nationalsport. Das Spiel genießt seit über einhundert Jahren eine institutionelle Sonderstellung. Viele Amerikaner, vom gewöhnlichen Fan bis hin zu Wissenschaftlern und Intellektuellen, pflegen einen innigen emotionalen Zugang zum Baseball. Die folgende Studie zeichnet nach, wie Baseball zu nationaler und kultureller Besonderheit gelangte. In einem langen Prozess verwandelte die amerikanische Gesellschaft Baseball in ein patriotisches Ritual, das die Größe der amerikanischen Nation zum Ausdruck bringt und so der Herstellung und dem Erhalt nationaler Integration dient. Um die emotional geladene Bedeutung des Spiels innerhalb der amerikanischen Kultur zu erfassen, wendet die Studie die Klassifikationstheorie von Emile Durkheim an, nach der Individuen und Gesellschaften Phänomene besonderer Bedeutung wie etwas Heiliges behandeln. Der Blickwinkel der Studie ist der des außenstehenden Beobachters, der beschreibt, wie sich die amerikanische Gesellschaft durch das Medium Baseball selbst beschreibt.

#### **Summary**

Baseball is America's national pastime. For over 100 years, the game has held a special position as an institution. Many Americans, from normal fans to scholars and intellectuals, maintain a deep emotional tie to baseball. The following study discusses how baseball developed its unique national and cultural position in America. In a long process, American society transformed baseball into a patriotic ritual of American exceptionalism that serves as a means of national integration. To capture the special, particularly emotional relationship American culture has developed towards baseball, the study will apply the theory of classification by Emile Durkheim. According to Durkheim, individuals and societies treat phenomena that hold special significance as if they were sacred. The study takes the perspective of an external observer who describes the way American society sees itself through baseball.

Joachim Lammert, Gregor Hovemann, Christof Wieschemann,  
Frank Richter

## **Das Spannungsverhältnis von Finanzierungsinteressen und der Vermeidung eines beherrschenden Einflusses im deutschen Profi-Fußball – Notwendigkeit und Vorschläge zur Modifizierung der derzeitigen Regulation**

The tension between financial interests and prevention of a controlling influence in German professional football – Needs and recommendations for a modification of the existing regulation

### **Zusammenfassung**

Um die Öffnung der Bundesliga gegenüber Investoren möglichst wettbewerbsneutral zu gestalten und den Einfluss von externen Geldgebern auf einen Profi-Fußballclub zu beschränken, wurde die sogenannte 50-plus-1-Regel in die Satzung des DFB aufgenommen. In diesem Beitrag wird umfassend analysiert, welche Konstellationen mit beherrschendem Einfluss nicht von dieser Regelung erfasst werden. Ziel dieser Analyse ist der anschließende Vorschlag eines alternativen Konzeptes, welches die vorgebrachten Zielsetzungen konsequent realisieren könnte. Zur Durchführung der Regulation werden außerdem konkrete Handlungsempfehlungen ausgesprochen. Die Vorteilhaftigkeit des vorgeschlagenen Konzeptes wird aus sportökonomischer und rechtlicher Perspektive gewürdigt.

### **Summary**

In order to open up the German Bundesliga to investors in a competitively neutral manner and to limit outside influence on professional football clubs, the constitution of the German Football Association (DFB) was amended to include the so-called “50-plus-1” rule. This paper provides a comprehensive analysis of constellations with controlling influence that are *not* covered by this rule. The analysis is aimed at subsequently proposing an alternative concept that would be able to achieve the objectives of the aforementioned rule consistently. Furthermore, concrete recommendations are made for enforcing the regulation. The advantages of the proposed concept are evaluated from a sports economic and legal perspective.

Robert Gugutzer

## **Doping im Spitzensport der reflexiven Moderne<sup>1</sup>**

### **Doping in High-Performance Sport in the Reflexive Modern Age**

#### **Zusammenfassung**

Der Artikel beschreibt und interpretiert Konturen des gegenwärtigen Spitzensports aus der Perspektive der „Theorie reflexiver Modernisierung“. Mit Hilfe dieser zeitdiagnostisch ausgerichteten Modernisierungstheorie wird nachgezeichnet, dass und wie es im Zuge der Modernisierung des modernen Sports zur nicht-intendierten Selbsttransformation und Selbstgefährdung des Sportsystems kam. Paradigmatisch hierfür wird die selbstverantwortete Dopingproblematik untersucht, da das Dopingproblem entscheidend für die aktuelle Legitimationskrise des organisierten Sports verantwortlich ist. Das Dopingproblem wiederum, so die zentrale These, ist wesentlich dadurch bedingt, dass der Sport der „reflexiven“ Moderne an Basisprinzipien des Sports der „einfachen“ Moderne festhält, allen voran an dessen Natürlichkeitsfiktion. Mit Blick auf die Grenzwertproblematik und das Gendoping sowie in Abgrenzung zu einfach-modernen Lösungsstrategien wird ein Vorschlag für eine reflexiv-moderne Lösung des Dopingproblems skizziert.

#### **Summary**

The article makes use of the “theory of reflexive modernization” to describe and interpret aspects of high-performance sports today. With the help of this theory of modernization, aimed at understanding the general condition of our age, the text traces how the modernization of modern sports brought about unintended processes of self-transformation and self-endangerment in the sports system. The best example of the latter process is the problem of doping, which is currently one of the main issues calling the legitimacy of the sports system into question. Our thesis is: the problem of doping is caused in large part by the fact that sports in the “reflexive modern age” still cling to fundamental principles of the “simple modern age,” especially to its fictional concept of naturalness. In contrast to simple-modern strategies, we outline a reflexive-modern solution to the problem of doping, taking into particular consideration the problems of establishing threshold values and of genetic doping.

Dag V. Hanstad , Eivind Å. Skille , Miranda Thurston

## **Elite Athletes' Perspectives on Providing Whereabouts Information: A Survey of Athletes in the Norwegian Registered Testing Pool**

### **Das Meldesystem und die Anti-Doping-Bestimmungen aus der Sicht der Athleten: Eine Befragung norwegischer Athleten**

#### **Summary**

This paper reports on the perspectives of elite athletes on anti-doping work in general and on the whereabouts system in particular, and uses a figurational perspective to explore the unintended consequences of the planned introduction of the whereabouts system. A cross-sectional survey of all the athletes in the Norwegian registered testing pool ( $n = 236$ , response rate = 80.8%) was carried out in 2006, using a structured questionnaire. Overall, 70.6% of the athletes agreed that doping was a problem in elite sport in general, but paradoxically only 17.5% agreed that doping was a problem in their own sport. However, more than four in ten (43%) of the athletes agreed that the whereabouts information system made a contribution to a "cleaner" sport. Some athletes thought the system was unfair. The whereabouts information system had, despite all good intentions, outcomes other than those planned and intended by the WADA. Thus, athletes' views might fruitfully be integrated with other perspectives when anti-doping work is developed further.

#### **Zusammenfassung**

Der Artikel beleuchtet die Perspektive der Athleten im Hinblick auf die Anti-Doping-Bestimmungen und das Meldesystem. Auf der Basis figurationssoziologischer Überlegungen werden die unbeabsichtigten Konsequenzen der geplanten Einführung des Meldesystems untersucht. Im norwegischen „Registered Testing Pool“ ( $n = 236$ , Rücklaufquote = 80,8%) wurde 2006 anhand eines strukturierten Fragebogens eine Querschnittsumfrage unter Athleten durchgeführt. Insgesamt 70,6% der Athleten stimmten zu, dass Doping ein generelles Problem im Spitzensport sei, aber nur 17,5% gaben an, dass Doping ein Problem in ihrem eigenen Sport sei. 43 % der Athleten stimmten zu, dass das Meldesystem einen Beitrag zu einem „saubereren“ Sport leiste. Ein wichtiges Resultat ist, dass das Meldesystem – trotz guter Absichten – zu anderen Ergebnissen führte als durch die WADA geplant und beabsichtigt. Es könnte deshalb sinnvoll sein, in der Weiterentwicklung von Anti-Doping-Maßnahmen die Perspektiven der Athleten mit zu berücksichtigen.

Hannah Geyer

## **Auswechselverhalten im Fußball – eine empirische Analyse<sup>1</sup>**

### **Player substitution in soccer – a empirical analysis**

#### **Zusammenfassung**

Die Auswechslung von Spielern stellt neben der Halbzeitpause die einzige Möglichkeit für einen Fußballtrainer dar, während des Spiels Einfluss auf Strategie und Taktik seines Teams zu nehmen. Da die Anzahl der möglichen Wechsel beschränkt ist, kommt diesen Auswechslungen eine große Bedeutung zu. Der Beitrag stellt daher Gründe für die Auswechslung von Spielern im Fußball dar und zeigt anhand von Daten der 1. Fußball-Bundesliga, dass unter anderem der aktuelle Spielstand Auswirkungen auf Zeitpunkt und Art der Auswechslung hat. Zusätzlich zeigen die Daten, dass der bisherige Saisonverlauf ebenfalls Einfluss auf die Wechseltaktik der Trainer hat.

#### **Summary**

Besides half time talk player substitutions are the only possibility for a coach to exert influence on strategy and tactic of his team. Since the number of possible player substitutions is limited these substitutions are of utmost importance. This article therefore displays reasons for player substitutions and shows by means of data from the first German soccer league that amongst others the current score has an effect on time and kind of the substitutions. In addition the data demonstrate that the results of previous games in a season also have an influence on player substitutions.

Michael Mutz

**Sportbegeisterte Jungen, sportabstinente Mädchen?  
Eine quantitative Analyse der Sportvereinszugehörigkeit  
von Jungen und Mädchen mit ausländischer Herkunft**

**Boys Who Love Sports, Girls Who Don't? A Quantitative Study of  
Sports Club Participation among Immigrant Boys and Girls**

**Zusammenfassung**

Der Beitrag legt Befunde zur Beteiligung von 15-jährigen Jugendlichen mit Migrationshintergrund am vereinsorganisierten Sport vor. Die Sportvereinszugehörigkeit wird aus einer geschlechterdifferenziellen Perspektive analysiert, aber auch mit der sprachlichen Akkulturation und der sozialstrukturellen Integration der Familie in Beziehung gesetzt. Die Ergebnisse zeigen, dass es sich bei den Jugendlichen mit Migrationshintergrund um eine sehr heterogene Gruppe handelt, die in Teilen durch eine sehr große Nähe, in Teilen aber auch durch eine sehr große Ferne zum Vereinssport gekennzeichnet ist. Vor allem bei den Mädchen wird der Zugang zum Sportverein stark von sozioökonomischen Lebensverhältnissen und von den kulturellen Normalitätsmustern der Familie mitdefiniert.

**Summary**

This article presents empirical findings on fifteen-year-old adolescent migrants' involvement in sports clubs. Gender differences in sports club participation rates are analysed in detail and are linked to acculturation and structural integration patterns of the family. Results show that adolescent migrants constitute a very heterogeneous group: some are heavily involved in club-organised sports, while others typically remain very distant from sports clubs. In particular, girls' access to sports clubs is strongly defined by their socio-economic living conditions as well as by their familial patterns of cultural adaptation.

Marcel Fahrner

## **Strukturänderung von Sportverbänden Eine Analyse veränderungsbezogener Entscheidungs- und Steuerungsprozesse**

**Structural Change in Sports Federations  
An Analysis of Change-Oriented Decision and Steering Processes**

### **Zusammenfassung**

Sportverbände sehen sich immer wieder gedrängt, ihre Strukturen veränderten Herausforderungen anzupassen. Der Artikel konstruiert Sportverbände zunächst als rekursive Entscheidungsverbände und reflektiert dann Veränderung als Steuerungsproblem aus der Perspektive organisationalen Lernens. Unter Bezug auf Untersuchungsergebnisse einer empirischen Fallstudie fokussiert er dann, wie verbandsintern mit Veränderungsaufforderungen der Verbands Umwelt umgegangen wird, wie veränderungsbezogene Entscheidungs- und Steuerungsprozesse verlaufen und welche strukturellen Bedingungen und Mechanismen dabei von Bedeutung sind. Der Beitrag schließt mit einer Reflexion möglicher struktureller Alternativen der Verbandsentwicklung.

### **Summary**

Sports federations are regularly compelled to adapt their structures to new challenges. In a first step, the article presents sports federations as recursive interconnections of decisions. Taking organisational learning as a theoretical foundation, the article then discusses organisational change as a steering problem. Based on the results of an empirical case study, the analysis shows how sports federations cope with demands from their environment for organisational change. Further, change-oriented decision-making and steering processes are illustrated, and the relevant structural conditions and mechanisms are identified. The article closes with a reflexion on possible structural alternatives.

Torsten Schlesinger

## **Kollektive Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events**

### **Understanding Collective Emotions in the Context of Sports Marketing Events**

#### **Zusammenfassung**

Kollektive Emotionen stellen für Marketing-Events mit sportlichen Inhalten einen zentralen Erfolgsfaktor dar, wenn es darum geht, potentiellen Kunden Produkte möglichst erlebnisorientiert zu vermitteln. In der wirtschaftswissenschaftlichen Eventmarketing-Forschung wird bislang weitgehend vernachlässigt, unter welchen Bedingungen es zur Entstehung kollektiver Emotionen kommt. Der Beitrag nähert sich dem Phänomen aus systemtheoretischer Perspektive, indem zunächst die Operationsformen emotionaler Kommunikation beleuchtet werden. Unter Bezugnahme auf emotionale Kommunikationsprozesse wird anschließend die Entstehung kollektiver Emotionen diskutiert. Dabei wird verdeutlicht, wie die Eventteilnehmer ihre eigenen emotionalen Zustände bei anderen als ebenfalls gegeben voraussetzen und wie der als Gemeinschaft identifizierten Gruppe eine ähnlich „gefühlte“ Wirklichkeit unterstellt wird. Im Rahmen der Fallstudie „Red Bull District Ride“ werden die theoretischen Überlegungen einer empirischen Analyse unterzogen.

#### **Summary**

Collective emotions are a crucial tool used in sports-related event marketing to present brands, product lines, or even companies to prospective customers in an exciting, experiential way. However, there is a dearth of research in event marketing on how such collective emotions are generated in the context of sports marketing events. In this article, the phenomenon is analyzed from a system theoretical perspective. The different means of generating collective emotions are discussed with reference to processes of emotional communication. The analysis shows that event participants assume their own emotional states to exist for the other participants as well, and that a similarly perceived reality is imputed to the group considered as the community. The case study “Red Bull District Ride” subjects these theoretical considerations to empirical analysis.